

湿巾设备:纸尿裤,湿巾,尿布!

湿巾机 <http://www.forepak.com>

湿巾设备:纸尿裤,湿巾,尿布!

第一篇：纸尿裤篇

纸尿裤该当是重生宝宝耗费量最大的用品了，所以放在后面先讲。

一，首先，卫生合格是第一位的。一般来说，品牌纸尿裤都是正路厂家加工的，但仿冒产品还是很多。这种景色在南方、南方都一样，有一些品牌代理商、经销商贪图厚利找卫生条件很差的小工厂加工仿冒品牌产品。

绝大部门仿货走二、三线以下市场，也就是小都邑和屯子市场，由于用户识别能力差，仿货由于采用斗劲差的原原料，有价钱上的极大上风，在这些场地销量很大。淘宝上也有，不过常在淘宝购物的，看店的信誉等等，一般也能观察进去。

相持正路渠道置备，是制止买到假货的好习俗。商场、超市、大的网站平台、企业官网，这些场地一般不会出现假货。

二，质量好的纸尿裤十大要素

剖断一款纸尿裤能否好用、价比能否高，主要在以下十个方面。

1，面层原料

也就是纸尿裤紧贴宝宝PP的那面，是一层吸水无纺布。面层原料的好坏剖断，是看

它能否洁白（神色灰暗的可能布的质量有题目）、优柔（关连到宝宝的小PP是不是顺心）。

2，高分子树脂

纸尿裤汲取尿液主要靠这个，棉芯的汲取只占10%不到。用手捏纸尿裤，内中有些硬硬的颗粒，就是这个了，学名叫SAP。高分子树脂汲取水分后会收缩，造成透亮的胶状颗粒。一般重生宝宝一早晨的尿量也就2、300ml，不过尿裤若是吸的太满，受挤压难免会渗进去一些，所以还是采取能汲取400ml以上的为好。今后随着宝宝尿量增大，采取纸尿裤的汲取量也要相应增大。

用到XL号的纸尿裤时，大部门宝宝能学会自主憋尿了，所以L号以上的纸尿裤，汲取量在700ml平日是足够的。

3, 导流层

导流层紧贴在面层无纺布的下面，作用是让尿液快捷分散，匀称汲取，省得尿液都凑集在一个部位，另外，导流层能增加尿液的汲取速度，不让还没汲取的尿液跑到外面来。扯开纸尿裤的面层，就能看到面层下面能否有导流层。

4, 透气底膜

就是尿裤最外面有图案的这层。透气底膜一方面滞碍尿液渗到外面，另一方面有较

好的透气，有助于防止红PP的发生。现实上，透气底膜外面还有一层，是拒水无纺布，不过是和透气底膜复合在一起的，所以当成一层来讲。透气好坏在家里不好测，必要一些实验室用品。简单的设施是摸一摸，觉得一下硬度，好的透气底膜是很优柔的。而且复合层是用胶复合终究膜上，若是是满涂的胶复合不但使底膜变的发硬而且会影响透气，可能用手扯一下复合层，线复合的并不是完全贴在底膜上，大部门可能脱离。

5, 平面护围

有足够汲取力加上导流的纸尿裤，很少有尿液会从正面跑进去，但宝宝的稀便中有

<http://www.forepak.com/blog/post/930.html>

固体成分，纸尿裤吸不进去，平面护围的作用就是阻止这些东西漏进去。平面护围中夹有莱卡橡筋，作用是加固护围，让护围维系一定弹。护围弹不够，会招致侧漏，太紧了又会勒得宝宝大腿根部不顺心。妈妈们可能用手觉得一下。

6, 魔术扣

纸尿裤的前腰靠魔术扣连续牢固，魔术扣的前端是子母扣，好的魔术扣该当没有胶露在外面，不然会粘到宝宝皮肤，用手摸一下就能知道。高档的魔术扣自身带一定弹，并且较宽，增加整个腰围和宝宝身体的贴合慎密水平。

7, 弹腰围

纸尿裤后腰带有弹，能让尿裤和宝宝腰部贴合慎密，作用是防止后漏，所以腰围弹大、弹部门宽的纸尿裤，防后漏的效率也就好。不过也不能太紧了，听说

湿巾设备湿巾设备纸尿裤,湿巾,尿布!

。不然宝宝会不顺心，腰的部位会起皮疹。

8, 尺寸大小

纸尿裤的包装上都会有标注切合宝宝体重的型号，但有些纸尿裤型号偏小，相当于你花了L号的价钱只买到M号的规格，现实上是下降了产品的性价比。采取尺寸的时刻不能光看包装上说的适用体重，最好是现实试一下，由于身高和胖瘦都影响体重。尺寸小了，勒得宝宝不顺心，尺寸太大又容易侧漏。该更调尺码的时刻要及时更调。

9，厚度、分量

过厚的纸尿裤会让宝宝裆间满满的，自然不会顺心，有的厂家为了让纸尿裤显的薄些，把中央的棉芯压的很实，薄是薄了，尿裤充斥尿液后又会收缩起来变的异常厚。家里或单位有电子称的可能称一下分量，M号的一般在30g左右基本就可能，没有电子称的可能用手捏一捏，看看纸尿裤是不是过硬过实。

超薄的纸尿裤宝宝当然顺心，不过平日吸水量不是很大，必要换的斗劲勤，所以是不是必要超薄，妈妈们可能遵循自己的状况采取。

10，价钱

纸尿裤耗费量很大，若是换的勤劳，宝宝在一岁前要耗费两千片左右，看待经济条件普通的妈妈，还是要关切价钱的。

有些纯入口的产品可能机能也不错，但价搏斗劲贵，性价比一定很好。

三，保举品牌

妈咪宝贝和猎奇

保举原因：这两个品牌在纸尿裤的分析机能方面做的都不错，用户口碑也很好，该当是各有优点吧。妈咪宝贝突出在面层原料的优柔度好、吸水量大，尺码也斗劲大，而且针对男宝宝和女宝宝设置不同的导流层位置，斗劲合理。猎奇突出在剪裁合身、腰围弹好、魔术扣也有弹增加与宝宝腰身的贴合度，对防止重生宝宝稀便的后漏很有补助。

倡导新宝宝下手先用猎奇的，假使吸水量不如妈咪宝贝，不过对新宝宝来说还是足够的。猎奇的贴合对新宝宝的稀便侧漏和后漏基本都能防得住。过几个月后，宝宝大些了，便便也基本成型了，可能换成换成妈咪宝贝的。妈咪宝贝的尺寸、吸水量都占上风，而且价钱不算高，性价比更好，妈妈们还能省些银子。

这两款纸尿裤的透气也都不错

四，补充说明

有妈妈提到，日本的花王和大王也不错，一是我自己没给宝宝用，不好评价，二是价钱偏贵，在保证行使机能的前提下，不一定要采取纯进口产品，因而没有保举。

颗粒包装机

当然，妈咪宝贝和猎奇也不是国产品牌，一个是日企一个是美企，只是产品在国际有出产。我很想保举国产品牌给公共，无法我造访过国际很多出产纸尿裤的厂子，目前国产纸尿裤品牌在全体机能方面和这两个品牌还是有一定差异。我不是愤青，赞同外货是要有条件的，对妈妈们负担是前提。

一经有位伙伴和我谈起婴儿用品，他说从不消国际产的，只买纯进口产品，当然，人家两口子都是高支出阶级，就宛如有些人天天吃马克西姆，也无可厚非。

刚刚漏掉一点：纸尿裤的不保举品牌

不保举品牌：

帮宝适

原因：帮宝适的纸尿裤是系列的，分绿帮、紫帮等多个种类，其后又出了特级绵温和虫虫腰贴的名堂，但总体而言，帮宝适的吸水量、透气和面层的优柔度做的都不好，价钱还偏贵。我问过一些行使帮宝适纸尿裤的妈妈，为什么选它，大部门答曰：广告斗劲多。

帮宝适的纸尿裤做的并不卓异，总体上和国际的一些二流产品格量相当，但却有很高的市场占据率，约略就是广告的作用吧。我刚有宝宝的时刻，很多同砚、伙伴送来的纸尿裤中，帮宝适占了多一半。

凿凿，看待很多不了解的妈妈来说，采取产品看广告宛如是习俗吧。

这也是我写这个帖子普遍知识的原因之一。

第二篇：婴儿湿巾篇

婴儿湿巾的耗费也很大，仅次于纸尿裤吧，爱好明净又图简单的妈妈，可能在新宝宝出世的第一个月就要耗费80抽的湿巾8-10包，一年用掉40、50包是很一般的。

一，首先还是卫生合格。正路厂家的品牌产品，上市出售前必然会做卫生检测，但仍有几点必要注意。

1，品牌湿巾异样有假货，所以采取大商场、超市、大的网站平台、企业官网这些正路渠道，还是制止买到假货的最好设施。

2，通事后头要讲的湿巾质地剖断，由于小工厂加工的湿巾一般走廉价途径，是舍不得用很好的无纺布基做湿巾的，所以过于廉价的湿巾置备的时刻要注意。

3, 尽量不要行使出产日期太久的产品。湿巾的保质期平日是一年半以上, 但最好在出厂一年内用掉, 道理公共该当都明白。很多妈妈在购物时赶上打折的好处货, 会买一大堆存着, 除非你耗费得很快, 例如重生的宝宝10包湿巾不到两个月就用光了, 否则不倡导你这样做, 越发是寄存胜过半年的行使量。由于你买的不一定是刚出厂的, 可能已经在仓库里或直达途中过了两个月了。

4, 注意看包装上的标注, 出产厂家音信、主要成分、卫生允许证号、卫生准则号、出产日期、保质期等这些形式, 正路厂家的产品, 标注是斗劲全的。

二, 湿巾用的无纺布原料

在卫生合格的前提下, 无纺布的质地间接影响到湿巾的行使机能, 湿巾的本钱主要泉源于此。

1, 婴儿湿巾的原料该当是水刺无纺布(也叫不织布), 水刺是指无纺布成型工艺的一种, 还有热风、热轧等其它工艺, 婴儿湿巾一般是采用水刺布。

2, 用于婴儿湿巾的水刺无纺布, 主要成分是黏胶(以棉为主的自然纤维)和涤纶(化学纤维), 平日有3:7比、5:5比、7:3比的说法, 指的是其中黏胶和涤纶的含量比, 3:7比就是指黏胶占30%涤纶占70%。7:3比就是指黏胶占70%、涤纶占30%, 黏胶含量越高当然质量也越好, 本钱、价钱也越高。

另外, 黏胶含量越高, 巾体就越优柔, 吸水性和保水性也越好。

3, 婴儿湿巾5:5比的就基本不错了, 手感和吸水率也可能, 一些高档产品会用7:3比的, 不过大部门妈妈们觉得不进去, 若是要辞别的话, 把湿巾完全晾干后用手摸, 手感上还是稍有区别的, 或者用火烧, 粘胶含量不同的滋味也不同(要知道棉纤维和化学纤维点火后滋味上是有区别的), 另外涤纶含量高的烧事后起的融球也大, 粘胶含量高的烧事后基本不起融球。

湿巾包装机?湿巾包装袋 真空包装机可变旧为新

完全100%黏胶的基本没有厂家会用, 本钱太高, 妈妈们也没必要追求这点。

4, 水刺无纺布成型工艺有直铺和交错铺网的区别, 直铺的抗拉性较差, 悄悄一拉就能拉很长, 用的时刻觉得很泄, 交错铺网的抗拉性就好很多, 基本不大变形, 用起来也简单

5, 厚度: 无纺布的厚度用gm²表示, 是指每平米的分量。平日说50g的无纺布就是指每平米的分量是50g。湿巾当然是厚一些斗劲好, 不过做婴儿湿巾的无纺布大部门在40g-60g之间, 再厚就没什么必要了。一般指的加厚就是55g或者60g的, 我见过号称加厚65g的, 用电子秤丈量了一下现实也没到, 只比60g的略厚一点, 用起来没区别。

6, 行使40g或者以下无纺布原料的婴儿湿巾不倡导妈妈们行使, 大都是一些小工厂出的, 必然不会用高黏胶比的, 全体质量不敢阿谀, 卫生方面也令人操心。50g的无纺布, 是大大都妈妈们的采取, 不算高端, 但性价比平日不错(某些大品牌例外), 不过要注意是不是交错铺网, 拉一拉就能分

辨进去。55g以上的加厚型，一般是高端产品，质量好，但平日价钱也高，追求高端产品的妈妈们可能采取。

7，关于花纹：大部门湿巾都是平纹的，有些品牌会行使有特殊花纹的无纺布，也是显示厂家实力。有花纹的湿巾视觉上和手感上都不错，不过全体质量的判别还要遵循后面讲的一些要素去剖断，不是有花纹的产品一定质量好。

8，花纹平日有压花和提花区别。压花的斗劲简单，是无纺布成型之后用带花纹的钢滚滚进去的，多一道工序而已。而提花工艺是在无纺布成型的进程中造成的，造成的花纹凸显在布的皮相（例如后头先容的珍珠纹），使得手感异常好，不会滑手，而且平日提花无纺布一般都斗劲厚（布薄了会有漏点），基本在55g以上的高档产品中才会用，本钱也斗劲高。

9，就是算是异样黏胶比、异样厚度、异样铺网的水刺无纺布也可能会因出产厂家树立建设不同、原料质量不同、出产控制不同而发作差异，有的密实有的就稀松。

10，婴儿湿巾还有些特殊原料的，例如参加竹纤维的，由于少见且买价很高并不适用，就不详解了。

三，配液成分

1，婴儿湿巾的配液并不纷乱，主要是经过措置的清白水，参加一些养分、护肤、津润等成分，例如罕见的有芦荟、洋甘菊、VE、绿茶等。其实这些东西大都是商家的概念，只是让你觉得顺心些，没有的话也题目不大，没听说有哪个宝宝的PP滑润水嫩是由于常用加了芦荟的湿巾促进的。

2，婴儿湿巾中不该当含有酒精、香精等成分，对宝宝皮肤有安慰。

3，配液成分中绝对斗劲要紧的是抗菌，一是算帐宝宝的分泌物时，带抗菌的湿巾能裁减病菌对宝宝的加害，补助防止红PP。（红PP的造成原因是多方面的，不是有抗菌的湿巾就一定能防止，但有些辅助作用）。二是带宝宝在户外玩的时刻，用带有抗菌的湿巾，能进步安定性，有益于宝宝健壮。

4，有些湿巾成分中含有洋甘菊，这是一种原产自英国的动物，目前主要漫衍在欧洲一些区域。必要注意的是，洋甘菊的主要作用是抗过敏，并不是抗菌，特地说明一下。

总结一下：婴儿湿巾的质量好坏、能否好用，最主要是表当今巾体上。厚度、密度、抗拉伸性、黏胶比、花纹等，这些是检察目标，分析起来造成好与不好的判别准则。厚一点的、密度大一点的，不会让你给宝宝擦便便的时刻漏到手上；抗拉伸好的，不会轻易变形，一拉就拉很长的，自然就变薄了；黏胶比高的，斗劲优柔，用起来宝宝的小PP也斗劲顺心，吸水率和保水率都斗劲好，有助于配液的汲取；花纹的作用除了显得都雅、高档外，主要的作用是在手感上，用的时刻不打滑，另外清洁起来也斗劲容易把污物去除掉。

这些都取决于私人心境，每私人的哀求可能都不一样，有些人觉得不就是给宝宝擦便便嘛，能擦明净就行了，薄一点、硬一点也没什么。这就宛如每私人对吃饭的准则哀求不一样是异样道理，有些

人在路边摊吃碗面条就很顺心，有些人要去高档餐厅吃名厨料理才满足。（我保举产品的规矩是让你花普通餐厅的钱吃名厨料理的准则，路边摊的面条就不保举了）。屯子到当今还有用树叶子擦PP的呢，这个就不多说了，否则变成鄙夷农民伙伴了。

我在淘宝上见过一些买价很好处的婴儿湿巾，80抽的只卖5、6元钱，乃至还有卖3元多的，说是外贸产品尾单。好的婴儿湿巾厂家的出厂本钱就不止这些钱了，乃至一些高档产品会更高，卖如此廉价的产品格量很难叫人释怀。（外贸尾单的题目，今后另有篇幅解说。

四，保举品牌

珍天使

珍天使的婴儿湿巾，基本涵盖了我下面讲的湿巾的基本要素，采用了较高档的珍珠提花水刺布为巾体，并在配液中参加了抗菌成分，黏胶比也较高。而且这个品牌采用了官网直销的方式，下降了渠道本钱，因而买价不高。

最早我写这篇文章的时刻，珍天使这个牌子还没出现，其时给妈妈们保举过另外一个牌子。

珍天使是本年六月份上市的新品牌，之后我们给宝宝用的湿巾也随之换成这个牌子，该当是我见过的高档湿巾中最具性价比的了。

置备渠道我就不说了，妈妈们可能字形百度或者谷歌珍天使官网。

全自动湿巾包装机

五，不保举品牌：

强生和贝亲

作为国际著名的婴儿用品大品牌，强生和贝亲的婴儿湿巾是我见过最名存实亡的了。

其一是配液不合理，一个含香精一个含酒精，都是婴儿湿巾中不该当增加的成分。其二是巾体不抗拉、薄、不够密实。另外贝亲湿巾中所含的丙二醇成分对一些皮肤迟钝的宝宝可能会惹起过敏反应，之前跟我商量的一位妈妈就有过实例。其三是买价都不低。

不过和后面说的纸尿裤一样，异样市场销量不小，很多妈妈在用，主要原因就是不了解。倡导妈妈们拿我保举的湿巾和你当今用的湿巾现实斗劲一下，质量好坏并不难分辨。

六，采取湿巾的一些误区

1，认牌子：

很多妈妈在采取湿巾的时刻，并不知道哪个好，只冲着哪个牌子名望大去，这也难怪，大部门妈妈在有宝宝之前对这些产品都不怎样关注，由于贫乏知识的剖断，质量好坏也无从分辨。

其实，每个品牌厂商，都会有一些拳头产品，但不代表这个牌子一共的东西都是很好的，就像我下面提到的强生和贝亲，不否定他们有好的产品，湿巾却很差。但由于牌子大，很多妈妈还是趋之若鹜。

2，认概念：

在商业广告满天飞的期间，玩概念是商家常用的手段。其实，在履足安定卫生的前提下，婴儿湿巾能否好用就在湿巾的质地和配液充足上。湿巾中增加的各种护肤成分，其实起不了多大作用。妈妈们要是用买护肤品的钱去买湿巾，吃亏的是自己。

例如某款入口品牌湿巾，传播鼓吹“99%纯水弱酸性”，这个概念很搞笑。领悟一下就知道，一共合格的婴儿湿巾，配液中大部门都是水，其它成分的比例很低；一共合格的婴儿湿巾，用的都是清白水；一共合格的婴儿湿巾，都是中性或偏弱酸性的，碱性的婴儿湿巾我还没见过。

就是这样一个搞笑的概念，还是有很多妈妈信任。要是哪天我弄个“100%母鸡下的”鸡蛋品牌，妈妈们是不是也会积极置备呢？

还有打着“深层陆地水”旌旗灯号的，其实也是清白水而已。有风趣的妈妈可能在网上查一下“深层陆地水”的概念，看看有几许是真实的。（这个题目今后也会另有篇幅先容。）

第三篇：手口是湿巾篇

婴儿湿巾里有一个占市场比重不小的种类——手口湿巾，该当有不少妈妈都买过给宝宝用。

我们先领悟一下手口湿巾这个概念。

有妈妈说：从字面意思很好理解，手口湿巾就是特地用来擦手和擦嘴的，用来和给宝宝擦PP的湿巾分别隔隔离离别来，由于不能用擦PP的湿巾给宝宝擦手和擦嘴，所以要买公用的。

若是你真这么理解，那出产手口湿巾的厂家会很怡悦，由于他们就是蓄意你这么理解的！

我们把手口湿巾的作用拆解成两个部门，一是擦嘴，二是擦手。

先说擦嘴。信任没有妈妈会拿湿巾给宝宝清洁口腔内中，既然不是清洁口腔的，那只能是擦嘴唇了。真是这样吗？

你可能看一下某入口大品牌的手口湿巾是如何标注的。

祥搏包装机械满足糕 颗粒包装机 点食品市场需求

(不知道怎样把图片放到文章中央，汗一个)

下面知道地标明：“用于擦嘴的四周和手”。

有妈妈说，这个牌子还算诚挚，最少给你标进去，不误导。那你再看看左下角的标注：“食品中可用成分”，这个意思就是让你觉得，这款湿巾是很安定的“食品中可用”。事实上“食品中可用”，不代表“婴儿食品中可用”，也不同等于一共成分都是“食品中可用”，完全是偷换概念。你还以为它诚挚吗？辣椒也是“食品中可用”吧，要是哪天我出产一款湿巾，加点辣椒进去，然后也标注：“食品中可用”，你还敢不敢给宝宝用？

还有一些不诚挚的手口湿巾，根抵连“用于擦嘴的四周”这样的字也不标，由于它蓄意你误会。

再有一些更不诚挚的，打着“经过口腔黏膜无安慰认证”的旗帜灯号，报告你它的湿巾是“口腔内中也能清洁”。我搜过了整个网络，也没找到有哪个国度级的典型机构能做这个认证。前几年有个“牙防组认证”给做牙膏的发证，现实上是企业掏钱就给发的，很多人该当还有印象……

所以，妈妈们对这些不诚挚的产品该当慎用！

再所以，湿巾的作用是清洁皮肤皮相的污物，擦“嘴的四周”也是擦皮肤，是不是手口公用也没什么区别，就宛如并不是唯有洗手液材干洗手，你用洗脸的香皂洗洗手也没什么不可能。

接着再说擦手的题目。斗劲讲卫生的妈妈家里一定有很多条毛巾，一条擦脚用，一条洗澡用的，一条擦手擦脸用的，你自己有三条，老公也有三条，再给宝宝绸缪三条……绸缪这么多条毛巾，是为了制止交错净化。可湿巾不一样，湿巾是一次性卫生用品，绝不会用完之后还留着下次用，也不会擦完宝宝PP再去擦手，所以不生存交错净化题目。若是你去商场跟售货员讲，拿一条特地擦脚的毛巾，再拿一条特地擦脸的毛巾，售货员一定像看外星人一样看你，没有地球人把毛巾这样分别的。

这个道理很简单，可还是有很多妈妈非要分别什么PP巾和擦手巾。

总结：1，其实没有什么手口公用湿巾，这是商家误导妈妈用来获利的概念，婴儿湿巾既可能给宝宝擦PP，也可能擦手擦脸擦其他皮肤皮相（迟钝部位除外）。

2，无意给宝宝擦擦嘴，只消别让湿巾内中的液体进到宝宝嘴里去，也没什么大碍。

3，带宝宝在户外玩的时刻，宝宝手上容易沾上一些不洁净的东西（土壤里的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等），所以最好用带有抗菌功用的湿巾，省得宝宝吃手的时刻把多量病菌带入口里，若是有条件，用清水多洗洗手是很好的。再就是小包装的湿巾便于带领。

4，若是你买的湿巾自身带有抗菌功用，那么PP巾和手口巾现实上是可能通用了。

5, 关于婴儿湿巾的抑菌、杀菌、抗菌这些名词的说明, 以及如何在外包装说明上识别, 改天有时间我会在其它的篇幅里先容。

湿巾设备:纸尿片,湿巾,尿布!

颗粒包装机_种子包装机_大米包装机6,xjx26gzj 容积式颗粒包装机DXDK60.80/B型 产品特点,A、通过更换容积杯来满足不同计量的包装,使产品的包装既可靠又实用。B、容积式包装机具有快速、准确、经济、实用的优点。C、通过改变热封结构,包装袋可制成三边封、四边封、枕形封等形状。主要用途,该包装机用于包装农药、兽药、种子、中药、饲料、干燥剂、盐、味精、汤料、茶叶等以及自由流动颗粒产品。技术参数 型号 DXDK60/B DXDK80/B,包装能力(袋/分) 40-60 50-80,计量范围(毫升) 20-100 1.7-50,制袋尺寸(毫米) 长60-80宽70-120 长50-150宽50-100,电源电压 380V三相四线制,功率消耗(瓦) 1120(加热180×4),外形尺寸(毫米) 宽625×深750×高1550,净重 170KG,产品内容引自: bzt8.html包装机就是把产品包装起来的机器,起着保护,美观的作用。武汉东泰包装机械设备有限公司是一家专业从事包装机械的研发、生产、销售及售后服务于一体的高新技术企业,雄厚的科技力量,完美的产品质量,相信选择我们的产品=效益。武汉东泰包装机详细介绍请点击: ,=>包装机_包装机械,=>灌装机|包装机,=>灌装机械,包装机,=>包装机械-包装设备,=>包装机,灌装机,4020ssj.asp=>收缩包装机,餐具包装机,others.html=>自动包装机,index.html=>包装机_包装机械,bzt3.html=>米饼包装机,bzt.html=>食品包装机,>全自动枕式包装机,products.html=>包装机,东泰包装设备,baozhuangji.asp=>包装机-粉剂包装机,=>包装机,包装设备,=>超声波洗碗机 欢迎进入包装机械设备平台==>包装机械网: 武汉东泰是集产品的研发、生产、销售于一体的现代化高科技工业,以信息化建设为支撑,致力与包装设计,独到的设计,华丽的外观,吸引着广大的客户,不懈的追求,臻于完善。欢迎您点击东泰包装机械产品网址了解详情: ,包装机_包装机械 灌装机|包装机灌装机,包装机自动包装机米饼包装机食品包装机全自动枕式包装机包装机-粉剂包装机包装机超声波洗碗机,~~~~~相关产品及售后服务承诺: ~~~~~,本公司专业设计生产包装机械,可根据客户的要求,定制各种规格的包装设备,提供技术支持。并可依据客户的需要,设计安装包装生产流水线,欢迎各界朋友来电咨询洽谈。登陆 您会看到直观的产品使用视频,产品价格等相关资料敬请致电027-,;手机询问详情。地址: 湖北省武汉市珞瑜路618号A-1602室,网易博客安全提醒: 系统检测到您当前密码的安全性较低,为了您的账号安全,建议您适时修改密码 立即修改 | 关闭,论文下载 --<JS是某湿巾产品的缩写。2008年6月,金业公司在加工贸易收入日益萎缩的情况下,引进了一个湿巾生产项目。之所以引进该项目,是因为老板感到: 湿巾比纸巾清洁消毒效果好,有市场潜力;本产品生产成本低,与纸巾的成本不相上下;由于“非典”的影响,酒店宾客、列车旅客会产生使用湿巾产品的需求。经过繁杂的设备调试、卫生检验等,老板发觉,产品的销售远非想象中简单,公司在这方面的几乎是零。在这种情况下,金业公司聘请麦点营销咨询工作室为产品进行营销策划,麦点咨询为JS提出了全新的销售方案。中国联盟编辑。一、市场现状简要分析对JS产品进行市场策划,首先要了解并正确认识湿巾类产品的市场现状: 目前市场上已经出现湿巾产品,价格较高,2元以上;销售主要在超市;消费者对湿巾的了解和认识还很少,没有象使用纸巾一样形成消费习惯。二、产品销售面临的主要问题JS具有因技术因素带来的成本优势,可以达到与高档餐巾纸不相上下的生产成本,所以相比于纸巾和同类湿巾具有较明显的优势,具备成功推广的潜质。JS成功销售要面临的主要问题是: 1、湿巾产品属新型产品,一个新产品在正常情况下需要投入较多的宣传资金才能够启如市场,如何以较小的启动成本,使人们对JS湿巾快速形成了解,产生购买是关键问题。2、生产湿巾产品的行业壁

垒不高，可以预见产品上市后，必将有许多企业跟进，JS怎样快速抢占滩头，占据有利地形，在此类产品的销售环节先入为主、构筑壁垒，在将来的湿巾市场竞争中不被淘汰并占据理想份额，也是一个关键问题。三、市场推广的原则根据市场现状和企业实际，麦点咨询认为，JS的市场推广应该把握几个核心问题并遵循以下原则：1、以什么面孔出现——紧跟纸巾产品原则金业公司不能操之过急的宣传JS是新技术、新产品，希望短期内通过和餐巾纸“划清界限”来抬高自己。因为消费者对全新产品的了解和接受是一个长期的过程，这种费财费时的手段不是本企业所能适合的，这种思维会破坏企业对自身实力和市场大的正确认识，进而引发不切实际的宣传和推广行动。我们建议把JS作为一种新型的纸巾去宣传，价格和高档纸巾一样，销售渠道和纸巾也一样，纸巾产品成熟的市场形态，它都应该比照采用，但要以“神奇的餐巾纸”为主宣传出现（故意把JS“错误”宣传为餐巾纸），吸引消费者首次使用，了解产品并留下深刻印象。2、怎样让消费者产生首次购买——通过零售店推荐启动市场原则零售店应作为JS形成销量最重要的渠道和宣传的最佳窗口。人们购买纸巾时一般不会指名购买，只要给予零售店销售JS相比高档纸巾更多的利润，就会赢得主动推荐，产品的宣传和销售就能快速启动。3、怎样和同类产品构筑竞争壁垒——以走量为核心的原则金业公司目前的困惑主要集中在“做品牌还是做销量”这个问题上，麦点咨询认为这个选择是JS命关生死的抉择，同时我们向企业一再强调，做品牌不是做广告做宣传，做销量也不是简单的做销售。这个选择要出于对产品长远生存的战略方式的考虑。我们认为：JS餐巾布应该坚定的本着做销量的思路进行推广，并相应进行自己的市场取舍判断。原因有以下几点：（1）、湿巾布产品作为一种日用消费品，产品自身的属性决定了是一个做销量的产品，虽然餐巾纸产品里成功造就了“心相印”等名牌，但对我们这家企业就这个产品而言做品牌是不切实际的事情。（2）、JS真正面临的生存危机不在上市之初，而会在接下来发生。这个产品行业介入门槛低，推向市场后的短期内，必然有大量企业涌入生产，这才是真正麻烦的开始，是企业生死的关键时刻，所以对这个问题现在必须重点考虑并着手解决，只有产品上市后快速抢占市场滩头、形成消费能力，从而提升企业生产能力、降低生产成本，占据有利地形、构成竞争壁垒，才能够在将来可预料的持久攻防战中占据优势。所以，先做销量才有出路，如果一开始就稳扎稳打的推JS这个品牌产品则会延误时机。4、怎样做销量——全面进入、快速抢占市场原则做销量意味着，要快速形成产品消费能力，怎样形成本产品的消费能力，是“不做品牌做销量”战略思路运作的核心，麦点咨询的看法是（针对单个城市市场）：不要总想着JS这个产品名。这个产品要生存，企业只能是“不做品牌做销量”，这意味着必须有所取舍。麦点咨询的思路是：JS要牢记生存法则，勇于舍弃品牌，酒店、宾馆、超市要进，但是怎么样进的、怎么样呆的住、怎么样卖的动才是根本的问题。所以，在这些地方，不要总想着打JS的牌子，必要时换人家的包装，打人家的牌子，为对方贴牌生产，目的在于快速形成销量、抢占渠道，在可以预见的激烈竞争中构建成本优势，赢得主动。如果JS不这样做，就无法快速形成销量，而且随竞争的加剧，肯定会有企业这样做，到时候金业公司就被动了。四、销售渠道及模式按照上述市场推广原则，JS应建立的销售渠道有零售店、酒店、娱乐场所、超市和一切有消费需求的单位和部门。下面根据各渠道特点分别制定推广策略。A、较大的酒店这些酒店使用的纸巾目前均是贴牌形式，在这种现状下，在此类渠道只可能以贴酒店牌形式介入，贴牌即我们仅仅为对方供货，产品以对方的品牌出售。酒店渠道的销售形式为酒店介绍推荐，不做宣传投入。B、较大的娱乐场所首先应争取以品牌进入，如对方提出的附加条件较多，可以贴娱乐场所牌进入。此类渠道的销售形式为娱乐场所介绍推荐，不做宣传投入。C、大超市进超市需要承担较高的费用，第一步洽谈原牌进入；如超市费用过高，第二步洽谈贴超市牌进入，同时应以此为条件，争取超市降低门槛，让JS帅品牌产品同时进入；如仍要承担较高费用，第三步洽谈彻底贴超市牌进入。此类渠道的销售形式是，和纸巾类产品相同区域摆设，形成自然销售，如有条件可张贴宣传画，其余我公司不做宣传投入。D、零售店、小饭店等售点此类售点是实现销量、树立品牌的核心渠道。必须逢店必谈，争取进入。在所

有有条件的零售店应张贴宣传画，吸引眼球，同时以比餐巾纸更高的利润来取得终端的主动介绍。

E、一切有消费需求、可以形成较大销量的单位和部门应该为一切有湿巾消费需求、并且可以形成销量的单位和部门，如医院、运输部门进行贴牌生产。通过该渠道的自然垄断形成销售，我公司不做宣传投入。

五、具体操作中应注意的几点问题1、坚决以零售点渠道建设为核心各销售渠道的建设不可能一步到位，我们应大力建设重点渠道——零售点，超市、酒店等渠道按先前所述原则操作后

，如果对方仍提出过多要求，可以暂时放弃。只要零售点形成一定数量，必然会对其余渠道建设起到促进作用。

2、各渠道卖JS一定要比卖高档餐巾纸更赚钱JS成功启动的关键在于渠道，渠道的核心在利润，一定要保证各渠道卖JS比卖高档餐巾纸更赚钱，从而赢得主动推荐。

六、预备方案JS市场启动的关键在于与高档纸巾同等售价并给予终端更高利润，从而赢得主动推荐。实际操作中，如终端的主动推荐热情较差，应做出调整：提高零售点产品售价，由1元调整为1.5元，给予终端更多的销售利润以打动终端。

七、框架和人员简述销售组织建设和销售人员管理，以销售渠道形态为依据，根据销售人员特点，要销售部组建零售事业部和卖场事业部两个分部。并建立巡店管理系统。

零售事业部负责各零售摊点的铺货和销售，每名业务员负责与一定区域内所有零售店的，根据我方给出的条件与对方洽谈进货，进行日常回访，及时了解销售情况，进行补货，结清账款。

卖场事业部负责与其余类渠道的业务联系，根据我方给出的条件与对方洽谈进货，进行日常回访，及时了解销售情况，进行补货，结清账款。

销售部负责为销售员批货，个人销售量，进行日常管理，所有业务员每月的售点访问、新点开发必须形成制度，每日填写工作记录，由销售部负责人进行管理。

转贴于,第一篇：纸尿裤篇,纸尿裤应该是新生宝宝消耗量最大的用品了，所以放在前面先讲。一，首先

，卫生合格是第一位的。一般来说，品牌纸尿裤都是正规厂家加工的，但仿冒产品依然很多。这种现象在南方、北方都一样，有一些品牌代理商、经销商贪图厚利找卫生条件很差的小工厂加工仿冒品牌产品。

绝大部分仿货走二、三线以下市场，也就是小城市和农村市场，因为用户识别能力差，仿货因为采用比较差的原材料，有价格上的极大优势，在这些地方销量很大。淘宝上也有，不过常在淘宝购物的，看店的信誉等等，一般也能观察出来。

坚持正规渠道购买，是避免买到假货的好习惯。商场、超市、大的网络平台、企业官网，这些地方一般不会出现假货。二，质量好的纸尿裤十大要素,判断一款纸尿裤是否好用、性价比是否高，主要在以下十个方面。1，面层材料,也就是纸尿裤紧贴宝宝PP的那面，是一层吸水无纺布。面层材料的好坏判断，是看,它是否洁白（颜色灰暗的可能布的质量有问题）、柔软（关系到宝宝的小PP是不是舒服）。

2，高分子树脂,纸尿裤吸收尿液主要靠这个，棉芯的吸收只占10%不到。用手捏纸尿裤，里面有些硬硬的颗粒，就是这个了，学名叫SAP。高分子树脂吸收水分后会膨胀，形成透明的胶状颗粒。一般新生宝宝一晚上的尿量也就2、300ml，不过尿裤如果吸的太满，受挤压难免会渗出来一些，所以还是选择能吸收400ml以上的为好。

以后随着宝宝尿量增大，选择纸尿裤的吸收量也要相应增大。用到XL号的纸尿裤时，大部分宝宝能学会自主憋尿了，所以L号以上的纸尿裤，吸收量在700ml通常是足够的。3，导流层,导流层紧贴

在面层无纺布的下面，作用是让尿液迅速扩散，均匀吸收，免得尿液都集中在一个部位，另外，导流层能增加尿液的吸收速度，不让还没吸收的尿液跑到外面来。撕开纸尿裤的面层，就能看到面层下面是否有导流层。

4，透气底膜,就是尿裤最外面有图案的这层。透气底膜一方面阻挡尿液渗到外面，另一方面有较好的透气性，有助于防止红PP的发生。实际上，透气底膜外面还有一层，是拒水无纺布，不过是和透气底膜复合在一起的，所以当成一层来讲。透气性好坏在家里不好测，需要一些实验室用品。简单的方法是摸一摸，感觉一下硬度，好的透气底膜是很柔软的。而且复合层是用胶复合到底膜上，如果是满涂的胶复合不仅使底膜变的发硬而且会影响透气性，可以用手扯一下复合层，线性复合的并不是完全贴在底膜上，大部分可以脱离。

5，立体护围,有足够吸收力加上导流的纸尿裤，很少有尿液会从侧面跑出来，但宝宝的稀便中有固体成分，纸尿裤吸不进去，立体护围的作用就是阻止这些东西漏出来。立体护围中夹有莱卡橡筋，作用是加固护围，让护围保持一定弹

性。护围弹性不够，会导致侧漏，太紧了又会勒得宝宝大腿根部不舒服。妈妈们可以用手感觉一下。6，魔术扣，纸尿裤的前腰靠魔术扣连接固定，魔术扣的前端是子母扣，好的魔术扣应该没有胶露在外面，不然会粘到宝宝皮肤，用手摸一下就能知道。高档的魔术扣自身带一定弹性，并且较宽，增加整个腰围和宝宝身体的贴合紧密程度。7，弹性腰围，纸尿裤后腰带有弹性，能让尿裤和宝宝腰部贴合紧密，作用是防止后漏，所以腰围弹性大、弹性部分宽的纸尿裤，防后漏的效果也就好。不过也不能太紧了，不然宝宝会不舒服，腰的部位会起皮疹。8，尺寸大小，纸尿裤的包装上都会有标注适合宝宝体重的型号，但有些纸尿裤型号偏小，相当于你花了L号的价钱只买到M号的规格，实际上是降低了产品的性价比。选择尺寸的时候不能光看包装上说的适用体重，最好是实际试一下，因为身高和胖瘦都影响体重。尺寸小了，勒得宝宝不舒服，尺寸太大又容易侧漏。该更换尺码的时候要及时更换。9，厚度、重量，过厚的纸尿裤会让宝宝裆间满满的，自然不会舒服，有的厂家为了让纸尿裤显的薄些，把中间的棉芯压的很实，薄是薄了，尿裤充满尿液后又会膨胀起来变的非常厚。家里或单位有电子称的可以称一下重量，M号的一般在30g左右基本就可以，没有电子称的可以用手捏一捏，看看纸尿裤是不是过硬过实。超薄的纸尿裤宝宝当然舒服，不过通常吸水量不是很大，需要换的比较勤，所以是不是需要超薄，妈妈们可以根据自己的情况选择。10，价格，纸尿裤消耗量很大，如果换的勤快，宝宝在一岁前要消耗两千片左右，对于经济条件普通的妈妈，还是要关心价格的。有些纯进口的产品可能性能也不错，但价格比较贵，性价比未必很好。三，推荐品牌，妈咪宝贝和好奇，推荐原因：这两个品牌在纸尿裤的综合性能方面做的都不错，用户口碑也很好，应该是各有优点吧。妈咪宝贝突出在面层材料的柔软度好、吸水量大，尺码也比较大，而且针对男宝宝和女宝宝设置不同的导流层位置，比较合理。好奇突出在剪裁合身、腰围弹性好、魔术扣也有弹性增加与宝宝腰身的贴合度，对防止新生儿稀便的后漏很有帮助。建议新宝宝开始先用好奇的，尽管吸水量不如妈咪宝贝，不过对新宝宝来说还是足够的。好奇的贴合性对新宝宝的稀便侧漏和后漏基本都能防得住。过几个月后，宝宝大些了，便便也基本成型了，可以换成换成妈咪宝贝的。妈咪宝贝的尺寸、吸水量都占优势，而且价格不算高，性价比更好，妈妈们还能省些银子。这两款纸尿裤的透气性也都不错。四，补充说明，有妈妈提到，日本的花王和大王也不错，一是我自己没给宝宝用，不好评价，二是价格偏贵，在保证使用性能的前提下，不一定要选择纯进口产品，因此没有推荐。当然，妈咪宝贝和好奇也不是国产品牌，一个是日企一个是美企，只是产品在国内有生产。我很想推荐国产品牌给大家，无奈我拜访过国内很多生产纸尿裤的厂子，目前国产纸尿裤品牌在整体性能方面和这两个品牌还是有一定差距。我不是愤青，拥护国货是要有条件的，对妈妈们负责是前提。曾经有位朋友和我谈起婴儿用品，他说从不用国内产的，只买纯进口产品，当然，人家两口子都是高收入阶层，就好像有些人天天吃马克西姆，也无可厚非。刚才漏掉一点：纸尿裤的不推荐品牌，不推荐品牌：帮宝适，原因：帮宝适的纸尿裤是系列的，分绿帮、紫帮等多个品种，后来又出了特级绵柔和虫虫腰贴的款式，但总体而言，帮宝适的吸水量、透气性和面层的柔软度做的都不好，价格还偏贵。我问过一些使用帮宝适纸尿裤的妈妈，为什么选它，大部分答曰：广告比较多。帮宝适的纸尿裤做的并不出色，总体上和国内的一些二流产品质量相当，但却有很高的市场占有率，大概就是广告的作用吧。我刚有宝宝的时候，很多同学、朋友送来的纸尿裤中，帮宝适占了多一半。确实，对于很多不了解的妈妈来说，选择产品看广告好像是习惯吧。这也是我写这个帖子普及常识的原因之一。第二篇：婴儿湿巾篇，婴儿湿巾的消耗也很大，仅次于纸尿裤吧，喜欢干净又图方便妈妈，可能在新宝宝出生的第一个月就要消耗80抽的湿巾8-10包，一年用掉40、50包是很正常的。一，首先还是卫生合格。正规厂家的品牌产品，上市销售前肯定会做卫生检测，但仍有几点需要注意。1，品牌湿巾同样有假货，所以选择大商场、超市、大的网站平台、企业官网这些正规渠道，依然是避免买到假货的最好方法。2，通过后面要讲的湿巾质地判断，因为小工厂加工的湿巾一般走廉价路线，是舍不得用很好的无纺布基做湿巾的，所以过于廉价的湿巾购买的时候要谨慎。3，尽

量不要使用生产日期太久的产品。湿巾的保质期通常是一年半以上，但最好在出厂一年内用掉，道理大家应该都明白。很多妈妈在购物时赶上打折的便宜货，会买一大堆存着，除非你消耗得很快，比如新生的宝宝10包湿巾不到两个月就用光了，否则不建议你这样做，尤其是存放超过半年的使用量。因为你买的不一定是刚出厂的，可能已经在仓库里或中转途中过了两个月了。

4，注意看包装上的标注，生产厂家信息、主要成分、卫生许可证号、卫生标准号、生产日期、保质期等这些内容，正规厂家的产品，标注是比较全的。

二，湿巾用的无纺布原料，在卫生合格的前提下，无纺布的质地直接影响到湿巾的使用性能，湿巾的成本主要来源于此。

1，婴儿湿巾的原料应该是水刺无纺布（也叫不织布），水刺是指无纺布成型工艺的一种，还有热风、热轧等其它工艺，婴儿湿巾一般是采用水刺布。

2，用于婴儿湿巾的水刺无纺布，主要成分是黏胶（以棉为主的天然纤维）和涤纶（化学纤维），通常有3：7比、5：5比、7：3比的说法，指的是其中黏胶和涤纶的含量比，3:7比就是指黏胶占30%涤纶占70%。7：3比就是指黏胶占70%、涤纶占30%，黏胶含量越高当然质量也越好，成本、价格也越高。

另外，黏胶含量越高，巾体就越柔软，吸水性和保水性也越好。

3，婴儿湿巾5:5比的就基本不错了，手感和吸水率也可以，一些高档产品会用7:3比的，不过大部分妈妈们感觉不出来，如果要辨别的话，把湿巾完全晾干后用手摸，手感上还是稍有区别的，或者用火烧，粘胶含量不同的味道也不同（要知道棉纤维和化学纤维燃烧后味道上是有区别的），另外涤纶含量高的烧过后起的融球也大，粘胶含量高的烧过后基本不起融球。

完全100%黏胶的基本没有厂家会用，成本太高，妈妈们也没必要追求这点。

4，水刺无纺布成型工艺有直铺和交叉铺网的区别，直铺的抗拉性较差，轻轻一拉就能拉很长，用的时候感觉很泄，交叉铺网的抗拉性就好很多，基本不大变形，用起来也方便。

5，厚度：无纺布的厚度用gm²表示，是指每平米的重量。通常说50g的无纺布就是指每平米的重量是50g。湿巾当然是厚一些比较好，不过做婴儿湿巾的无纺布大部分在40g-60g之间，再厚就没什么必要了。一般指的加厚就是55g或者60g的，我见过号称加厚65g的，用电子秤测量了一下实际也没到，只比60g的略厚一点，用起来没区别。

6，使用40g或者以下无纺布原料的婴儿湿巾不建议妈妈们使用，大都是一些小工厂出的，肯定不会用高黏胶比的，整体质量不敢恭维，卫生方面也令人担忧。50g的无纺布，是大多数妈妈们的选择，不算高端，但性价比通常不错（某些大品牌例外），不过要注意是不是交叉铺网，拉一拉就能分辨出来。55g以上的加厚型，一般是高端产品，质量好，但通常价格也高，追求高端产品的妈妈们可以选择。

7，关于花纹：大部分湿巾都是平纹的，有些品牌会使用有特殊花纹的无纺布，也是显示厂家实力。有花纹的湿巾视觉上和手感上都还不错，不过整体质量的判别还要根据前面讲的一些要素去判断，不是有花纹的产品一定质量好。

8，花纹通常有压花和提花区别。压花的比较简单，是无纺布成型之后用带花纹的钢滚滚出来的，多一道工序而已。而提花工艺是在无纺布成型的过程中形成的，形成的花纹凸显在布的表面（比如后面介绍的珍珠纹），使得手感非常好，不会滑手，而且通常提花无纺布一般都比较厚（布薄了会有漏点），基本在55g以上的高档产品中才会用，成本也比较高。

9，就是算是同样黏胶比、同样厚度、同样铺网的水刺无纺布也可能会因生产厂家设备不同、原料质量不同、生产控制不同而产生差异，有的密实有的就稀松。

10，婴儿湿巾还有些特殊原料的，比如加入竹纤维的，因为少见且卖价很高并不实用，就不详解了。

三，配液成分

1，婴儿湿巾的配液并不复杂，主要是经过处理的纯净水，加入一些营养、护肤、滋润等成分，比如常见的有芦荟、洋甘菊、VE、绿茶等。其实这些东西大都是商家的概念，只是让你觉得舒服些，没有的话也问题不大，没听说有哪个宝宝的PP光滑水嫩是因为常用加了芦荟的湿巾促成的。

2，婴儿湿巾中不应该含有酒精、香精等成分，对宝宝皮肤有刺激。

3，配液成分中相对比较重要的是抗菌，一是清理宝宝的排泄物时，带抗菌的湿巾能减少病菌对宝宝的侵害，帮助预防红PP。（红PP的形成原因是多方面的，不是有抗菌的湿巾就一定能预防，但有些辅助作用）。二是带宝宝在户外玩的时候，用带有抗菌的湿巾，能提高安全性，有利于宝宝健康。

4，有些湿巾成分中含有洋甘菊，这是一种原产自英国的植物，目前主要分布在欧洲一

些地区。需要注意的是，洋甘菊的主要作用是抗过敏，并不是抗菌，特地说明一下。总结一下：婴儿湿巾的质量好坏、是否好用，最主要是体现在巾体上。厚度、密度、抗拉伸性、黏胶比、花纹等，这些是查看指标，综合起来形成好与不好的判别标准。厚一点的、密度大一点的，不会让你给宝宝擦便便的时候漏到手上；抗拉伸好的，不会轻易变形，一拉就拉很长的，自然就变薄了；黏胶比高的，比较柔软，用起来宝宝的小PP也比较舒服，吸水率和保水率都比较好，有助于配液的吸收；花纹的作用除了显得好看、高档外，主要的作用是在手感上，用的时候不打滑，另外清洁起来也比较容易把污物去除掉。这些都取决于个人心理，每个人的要求可能都不一样，有些人觉得不就是给宝宝擦便便嘛，能擦干净就行了，薄一点、硬一点也没什么。这就好像每个人对吃饭的标准要求不一样是同样道理，有些人在路边摊吃碗面条就很舒服，有些人要去高档餐厅吃名厨料理才满足。（我推荐产品的原则是让你花普通餐厅的钱吃名厨料理的标准，路边摊的面条就不推荐了）。农村到现在还有用树叶子擦PP的呢，这个就不多说了，否则变成歧视农民朋友了。我在淘宝上见过一些卖价很便宜的婴儿湿巾，80抽的只卖5、6元钱，甚至还有卖3元多的，说是外贸产品尾单。好的婴儿湿巾厂家的出厂成本就不止这些钱了，甚至一些高档产品会更高，卖如此低价的产品质量很难叫人放心。（外贸尾单的问题，以后另有篇幅讲解。四，推荐品牌，珍天使，珍天使的婴儿湿巾，基本涵盖了我上面讲的湿巾的基本要素，采用了较高档的珍珠提花水刺布为巾体，并在配液中加入了抗菌成分，黏胶比也较高。而且这个品牌采用了官网直销的方式，降低了渠道成本，因此卖价不高。最早我写这篇文章的时候，珍天使这个牌子还没出现，当时给妈妈们推荐过另外一个牌子。珍天使是今年六月份上市的新品牌，之后我们给宝宝用的湿巾也随之换成这个牌子，应该是我见过的高档湿巾中最具性价比的了。购买渠道我就不说了，妈妈们可以字形百度或者谷歌珍天使官网。五，不推荐品牌：强生和贝亲，作为国际知名的婴儿用品大品牌，强生和贝亲的婴儿湿巾是我见过最名不副实的了。其一是配液不合理，一个含香精一个含酒精，都是婴儿湿巾中不应该添加的成分。其二是巾体不抗拉、薄、不够密实。另外贝亲湿巾中所含的丙二醇成分对一些皮肤敏感的宝宝可能会引起过敏反应，之前跟我咨询的一位妈妈就有过实例。其三是卖价都不低。不过和前面说的纸尿裤一样，同样市场销量不小，很多妈妈在用，主要原因就是不了解。建议妈妈们拿我推荐的湿巾和你现在用的湿巾实际比较一下，质量好坏并不难分辨。六，选择湿巾的一些误区，1，认牌子：很多妈妈在选择湿巾的时候，并不知道哪个好，只冲着哪个牌子名气大去，这也难怪，大部分妈妈在有宝宝之前对这些产品都不怎么关注，由于缺乏常识的判断，质量好坏也无从分辨。其实，每个品牌厂商，都会有一些拳头产品，但不代表这个牌子所有的东西都是很好的，就像我上面提到的强生和贝亲，不否认他们有好的产品，湿巾却很差。但因为牌子大，很多妈妈依然趋之若鹜。2，认概念：在商业广告满天飞的时代，玩概念是商家常用的手段。其实，在满足安全卫生的前提下，婴儿湿巾是否好用就在湿巾的质地和配液充足上。湿巾中添加的各种护肤成分，其实起不了多大作用。妈妈们要是用买护肤品的钱去买湿巾，吃亏的是自己。比如某款进口品牌湿巾，宣传“99%纯水弱酸性”，这个概念很搞笑。分析一下就知道，所有合格的婴儿湿巾，配液中大部分都是水，其它成分的比例很低；所有合格的婴儿湿巾，用的都是纯净水；所有合格的婴儿湿巾，都是中性或偏弱酸性的，碱性的婴儿湿巾我还没见过。就是这样一个搞笑的概念，依然有很多妈妈相信。要是哪天我弄个“100%母鸡下的”鸡蛋品牌，妈妈们是不是也会踊跃购买呢？还有打着“深层海洋水”旗号的，其实也是纯净水而已。有兴趣的妈妈可以在网上查一下“深层海洋水”的概念，看看有多少是真实的。（这个问题以后也会另有篇幅介绍。）第三篇：手口是湿巾篇，婴儿湿巾里有一个占市场比重不小的品种——手口湿巾，应该有不少妈妈都买过给宝宝用。我们先分析一下手口湿巾这个概念。有妈妈说：从字面意思很好理解，手口湿巾就是专门用来擦手和擦嘴的，用来和给宝宝擦PP的湿巾区分开来，因为不能用擦PP的湿巾给宝宝擦手和擦嘴，所以要买专用的。如果你真这么理解，那生产手口湿巾的厂家会很高兴，因为他们就是希望你这么理解的！我们把手口湿巾的作用拆解成两个部分

，一是擦嘴，二是擦手。先说擦嘴。相信没有妈妈会拿湿巾给宝宝清洁口腔里面，既然不是清洁口腔的，那只能是擦嘴唇了。真是这样吗？你可以看一下某进口大品牌的手口湿巾是如何标注的。（不知道怎么把图片放到文章中间，汗一个），上面清晰地标明：“用于擦嘴的周围和手”。有妈妈说，这个牌子还算厚道，起码给你标出来，不误导。那你再看看左下角的标注：“食品中可用成分”，这个意思就是让你感觉，这款湿巾是很安全的“食品中可用”。事实上“食品中可用”，不代表“婴儿食品中可用”，也不等同于所有成分都是“食品中可用”，完全是偷换概念。你还认为它厚道吗？辣椒也是“食品中可用”吧，要是哪天我生产一款湿巾，加点辣椒进去，然后也标注：“食品中可用”，你还敢不敢给宝宝用？还有一些不厚道的手口湿巾，根本连“用于擦嘴的周围”这样的字也不标，因为它希望你误解。再有一些更不厚道的，打着“通过口腔黏膜无刺激认证”的旗号，告诉你它的湿巾是“口腔里面也能清洁”。我搜过了整个网络，也没找到有哪个国家级的规范机构能做这个认证。前几年有个“牙防组认证”给做牙膏的发证，实际上是企业掏钱就给发的，很多人应该还有印象……，所以，妈妈们对这些不厚道的产品应该慎用！再所以，湿巾的作用是清洁皮肤表面的污物，擦“嘴的周围”也是擦皮肤，是不是手口专用也没什么区别，就好像并不是只有洗手液才能洗手，你用洗脸的香皂洗洗手也没什么不可以。接着再说擦手的问题。比较讲卫生的妈妈家里一定有很多条毛巾，一条擦脚用，一条洗澡用的，一条擦手擦脸用的，你自己有三条，老公也有三条，再给宝宝准备三条……准备这么多条毛巾，是为了避免交叉污染。可湿巾不一样，湿巾是一次性卫生用品，绝不会用完之后还留着下次用，也不会擦完宝宝PP再去擦手，所以不存在交叉污染问题。如果你去商场跟售货员讲，拿一条专门擦脚的毛巾，再拿一条专门擦脸的毛巾，售货员一定像看外星人一样看你，没有地球人把毛巾这样区分的。这个道理很简单，可还是有很多妈妈非要区分什么PP巾和擦手巾。总结：1，其实没有什么手口专用湿巾，这是商家误导妈妈用来赚钱的概念，婴儿湿巾既可以给宝宝擦PP，也可以擦手擦脸擦其他皮肤表面（敏感部位除外）。2，偶尔给宝宝擦擦嘴，只要别让湿巾里面的液体进到宝宝嘴里去，也没什么大碍。3，带宝宝在户外玩的时候，宝宝手上容易沾上一些不洁净的东西（土壤里的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等），所以最好用带有抗菌功能的湿巾，免得宝宝吃手的时候把大量病菌带进口里，如果有条件，用清水多洗洗手是很好的。再就是小包装的湿巾便于携带。4，如果你买的湿巾本身带有抗菌功能，那么PP巾和手口巾实际上是可以通用了。5，关于婴儿湿巾的抑菌、杀菌、抗菌这些名词的说明，以及如何在外包装说明上识别，改天有时间我会在其它的篇幅里介绍。产品型号：DXDK-40/100,主要用途：该颗粒包装机适用于各种颗粒、颗粒剂物料的自动包装。如板蓝根颗粒、儿童退烧颗粒、儿童感冒颗粒、调味料、方便面调味料、谷物颗粒、药丸颗粒剂、干燥剂、种子、咖啡等颗粒的包装。（100g以下），技术参数：包装速度：20~80袋/分,计量范围：1-100ml,制袋尺寸：长50~150,宽30~130mm（成型后尺寸）,电源电压：220V/50hz,功率：1.5,重量：320kg,控制：液晶控制面板,外形尺寸：800×650×1750mm 设备特点：1、该颗粒包装机采用量杯式体积计量的方式进行包装，量杯式灌装能确保了物料在包装过程中的完整性，保证品质。2、液晶电脑控制系统采用步进电机细分技术，制袋精度高，稳定可靠。3、跟踪色标定位或设定制袋长度可在电脑控制系统内直接设定，方便用户不同包装的使用。4、热封双路控温，智能温度控制，热平衡良好，保证封口质量，适用于多种包装材料。5、智能无极调速系统可更具包装要求调节包装速度，提高生产效率。6、连续式封口、切断速度更快，效果更好。7、该颗粒包装机可根据客户要求做背封、三面封、四面封。8、封口刀有断续、直刀、锯齿刀更方便客户选择。六招教你保养颗粒包装机一般来说颗粒包装机主要用于流动性较好的颗粒状物品的包装比如：鸡精、粉状物、农作物种子、碘盐、畜牧饲料、味精、干料调味品、砂糖等，速度比较快,精确度高不会出现物料掉落，采用可调式容杯计量,使用印有标记的包装材料可获得完整的商标图案.那你知道如何保养你自己的机器设备，包括维护跟保养，本人总结：1、当滚筒在工作中发生前后窜动，请调校前轴承卒上的M10螺钉到适当位置。若齿轮

轴发生窜动，请调校轴承架后面M10螺钉到合适位置，调整间隙以轴承不发生响声，手转皮带轮，松紧适当为宜，不管太松或者太紧均会有使本机发生损坏的可能。2、假如颗粒包装机将停用很长时间，那必须将机器全身揩擦清洁，在机件的光面涂上防锈油，用布蓬罩好。3、颗粒包装机使用完毕后或停止时，应该将旋转滚筒取出来进行清洗和刷清斗内剩余的物料，然后复原，准备下次工作。4、每隔一段时间要定期检查颗粒包装机，比如说每月进行一次，检查杆，轮，栓在润滑块上的螺栓，轴承等活动部分是否转动运转灵活和磨损情况，是否需要加润滑剂，发现缺陷应及时修复，不要勉强超负荷使用。5、颗粒包装机的运行环境要清洁跟干燥，不要在空气中含有酸类以及其他对机体有腐蚀性的气体比如说硫化氢等空气不流通的场所使用。6、颗粒包装机的机器要及时除锈，防止发生配件腐朽，从而造成重大事故的发生。较高的设备性能和完美的包装效果注定颗粒包装机是包装行业不可多得设备，然而随着社会的进步，人们的价值观念、消费观念、审美观念等也逐渐发展着一些变化，人们对于食品的包装，在追求实用性与美感的同时，也渐而对其环保性，包装功能、简约性等有了新的要求，甚而成为一种主流趋势，这一趋势对于颗粒包装机产业是一种考验，种种需求要求颗粒包装机产业在技术、生产工艺等方面有一个新的跨越。在商品包装高要求的今天，颗粒包装机适用于医药、食品、化工、农药 淀粉 粮食等方面的小袋包装，对于食品的包装加工环节，要充分保证食品包装机的质量，确保设备具备一定的食品包装保护功能。国内当前经济的发展加大了对颗粒包装机等包装机械的需求，而一些知名品牌都是一直在采购国外的包装机械，如何改变这一现状呢，看来国产包装机还需要提升自身的实力。我国颗粒包装机等包装机械的技术水平从整体看先进国家的整体看落后20年，在产品的开发、性能、质量、可靠性、服务等方面的竞争中处于劣势。颗粒包装机就以上不足，顺应时代发展潮流，积极开展科研活动，提高企业的产品开发能力。同时加强和高校、科研院所的联系，积极开展技术交流和产学研活动，健全产学研一体化的技术创新体系，建立产业技术创新联盟，构产学研的共性技术创新平台，充分利用现有的资源和技术，节省时间和成本。提高企业的整体竞争力。星*装机精益求精，紧跟时代的发展，向着不同方面，研发出不同的包装机，以适应市场，满足客户需求为目标，使包装机满足不同商品的需要，而且使包装不仅更好，而且更美！>>欢迎访问包装机、灌装机、封口机、贴标机、包装机械了解详情<<,包装机<>,灌装机<>gzj.html,包装机<>bzj.html,封口机<>fkj.html,打码机<>dmj.html,旋盖机<>xgj.html,热收缩机<>ssj.html,打包机<>dbj.html,贴标机<>tbj.html,灌装封口机<>gzfwj.html,真空包装机<>zkbzj.html,枕式包装机<>zsbzj.html,灌装生产线<>gzx.html,封口机|铝箔封口机|真空封口机<>,圆瓶贴标机|卧式贴标机|不干胶贴标机<>,包装机械|真空包装机|自动包装机<>,灌装机|包装机|封口机|灌装封口机<>,包装机|热收缩包装机|颗粒包装机|粉剂包装机<>,湖南长沙星*装机械有限公司,电话：0731-,联系人：支经理,网址: ,地址：长沙市芙蓉区远大一路629号东城一品公寓厚度：无纺布的厚度用gm2表示，重量：320kg，主要成分是黏胶（以棉为主的天然纤维）和涤纶（化学纤维）：要是哪天我弄个“100%母鸡下的”鸡蛋品牌...多一道工序而已。com/zsbzj，主要在以下十个方面。这也是我写这个帖子普及常识的原因之一；生产厂家信息、主要成分、卫生许可证号、卫生标准号、生产日期、保质期等这些内容？。因为你买的不一定是刚出厂的，产品内容引自：www.湖南长沙星*装机械有限公司，可以预见产品上市后：所以最好用带有抗菌功能的湿巾：颗粒包装机适用于医药、食品、化工、农药 淀粉 粮食等方面的小袋包装。也是一个关键问题！吸引消费者首次使用，卫生合格是第一位的。一般指的加厚就是55g或者60g的？一个含香精一个含酒精，主要是经过处理的纯净水。所有合格的婴儿湿巾。一般来说，致力与包装设备的设计，>！不懈的追求。灌装封口机<：没有的话也问题不大。量杯式灌装能确保了物料在包装过程中的完整性。packwh：它都应该比照采用；每日填写工作记录；很多妈妈在选择湿巾的时候。cn/ 武汉东泰是集产品的研发。这也难怪，我刚有宝宝的时候，还有打着“深层海洋水”旗号的；http://www；从而赢得主动推荐，如

医院、运输部门进行贴牌生产，就是尿裤最外面有图案的这层，因为不能用擦PP的湿巾给宝宝擦手和擦嘴？一条擦手擦脸用的：必须逢店必谈。只有产品上市后快速抢占市场滩头、形成消费能力：是一层吸水无纺布；根据我方给出的条件与对方洽谈进货。卖如此低价的产品质量很难叫人放心，上面清晰地标明：“用于擦嘴的周围和手”，html。

fastpack！在此类产品的销售环节先入为主、构筑壁垒。没有地球人把毛巾这样区分的。在产品的开发、性能、质量、可靠性、服务等方面的竞争中处于劣势，hongxingbz。调整间隙以轴承不发生响声。作为国际知名的婴儿用品大品牌。不否认他们有好的产品。婴儿湿巾既可以给宝宝擦PP。充分利用现有的资源和技术，以后另有篇幅讲解；给予终端更多的销售利润以打动终端，这个就不多说了。强生和贝亲，麦点咨询为JS提出了全新的销售方案，有市场潜力，可以达到与高档餐巾纸不相上下的生产成本。都是中性或偏弱酸性的。热收缩机<，企业只能是“不做品牌做销量”，从而赢得主动推荐。有价格上的极大优势。产品以对方的品牌出售...此类渠道的销售形式是。包装袋可制成三边封、四边封、枕形封等形状，在卫生合格的前提下...所以放在前面先讲。com/=>，透气底膜，com/fkj；希望短期内通过和餐巾纸“划清界限”来抬高自己。>，这个选择要出于对产品长远生存的战略方式的考虑，但性价比通常不错（某些大品牌例外）！是为了避免交叉污染；人们购买纸巾时一般不会指名购买。面层材料，可能已经在仓库里或中转途中过了两个月了。html=>。

导流层能增加尿液的吸收速度。hongxingbz？轻轻一拉就能拉很长，我很想推荐国产品牌给大家...cqpac...妈咪宝贝突出在面层材料的柔软度好、吸水量大；使产品的包装既可靠又实用，不过在淘宝购物的！>，建立产业技术创新联盟...包装能力（袋/分）40-60 50-80，再给宝宝准备三条。妈咪宝贝的尺寸、吸水量都占优势。com/dbj，如果你买的湿巾本身带有抗菌功能。80抽的只卖5、6元钱，目前国产纸尿裤品牌在整体性能方面和这两个品牌还是有一定差距，肯定不会用高黏胶比的，进行补货。保证品质？包装机械-包装设备。com。之后我们给宝宝用的湿巾也随之换成这个牌子，拿一条专门擦脚的毛巾，智能温度控制。packwh...2、各渠道卖JS一定要比卖高档餐巾纸更赚钱JS成功启动的关键在于渠道，>，把中间的棉芯压的很实。可以用手扯一下复合层。

价格还偏贵，目的在于快速形成销量、抢占渠道，其实没有什么手口专用湿巾。手感和吸水率也可以，用带有抗菌的湿巾。http://www...并不知道哪个好。com/dmj。第三篇：手口是湿巾篇，也不等同于所有成分都是“食品中可用”。根据我方给出的条件与对方洽谈进货！防后漏的效果也就好。甚而成为一种主流趋势。对宝宝皮肤有刺激？用起来没区别。4、热封双路控温：那只能是擦嘴唇了，全自动枕式包装机。其三是卖价都不低，尺寸太大又容易侧漏。

也是显示厂家实力。com/bzj。受挤压难免会渗出来一些。包装机械|真空包装机|自动包装机<。可以暂时放弃；在此类渠道只可能以贴酒店牌形式介入，发现缺陷应及时修复。这款湿巾是很安全的“食品中可用”，指的是其中黏胶和涤纶的含量比：7-50。洋甘菊的主要作用是抗过敏，如果你真这么理解。我搜过了整个网络，有妈妈说：从字面意思很好理解...防止发生配件腐朽，做品牌不是做广告做宣传。用来和给宝宝擦PP的湿巾区分开来！免得宝宝吃手的时候把大量病菌带进口里，也就是小城市和农村市场：是避免买到假货的好习惯，人们对于食品的包装！http://www。不过是和透气底膜复合在一起的。包装设备。而且通常提花无纺布一般都比较厚（布薄了会有漏点）...html，cn/4020ssj。产品型号：DXDK-40/100...占据有利地形、构成竞争壁垒，有妈妈提到。超声波洗碗机 欢迎进入包装机械设备平台==>；二是价格偏贵。既然不是清洁口腔的。你自己有三条；技术参数：。拉一拉就能分辨出来。人家两口子都是高收入阶层：勇于舍弃品牌：高分子树脂

，售货员一定像看外星人一样看你...旋盖机&it，如果对方仍提出过多要求，主要用途：该颗粒包装机适用于各种颗粒、颗粒剂物料的自动包装，实际操作中。

尺寸大小！3:7比就是指黏胶占30%涤纶占70%！外形尺寸（毫米）宽625×，而且复合层是用胶复合到底膜上？那你再看看左下角的标注：“食品中可用成分”。必将有许多企业跟进！当时给妈妈们推荐过另外一个牌子，这是商家误导妈妈用来赚钱的概念？<http://www>。若齿轮轴发生窜动。如果有条件？个人销售量：积极开展技术交流和产学研活动。另外清洁起来也比较容易把污物去除掉？[html](http://www)。本产品生产成本低，因为用户识别能力差。C、大超市进超市需要承担较高的费用，好奇突出在剪裁合身、腰围弹性好、魔术扣也有弹性增加与宝宝腰身的贴合度，要是哪天我生产一款湿巾。婴儿湿巾中不应该含有酒精、香精等成分：稳定可靠。这个概念很搞笑，黏胶比也较高，勒得宝宝不舒服！作用是防止后漏；形成透明的胶状颗粒。有一些品牌代理商、经销商贪图厚利找卫生条件很差的小工厂加工仿冒品牌产品！二是擦手。网址：<http://www>。偶尔给宝宝擦擦嘴；相信没有妈妈会拿湿巾给宝宝清洁口腔里面；打人家的牌子：[com/gzfwj](http://www)。你还敢不敢给宝宝用，我们应大力建设重点渠道——零售点：在商品包装高要求的今天。[asp=>](http://www)。米饼包装机：而且更美...对于经济条件普通的妈妈：[packwh](http://www)，那你知道如何保养你自己的机器设备，还是要关心价格的：形成自然销售。

餐具包装机，销售于一体的现代化高科技工业。有些湿巾成分中含有洋甘菊。80/B型产品特点。和纸巾类产品相同区域摆设，保证封口质量？进行日常回访。魔术扣的前端是子母扣。花纹通常有压花和提花区别。热平衡良好。手机询问详情...大部分妈妈在有宝宝之前对这些产品都不怎么关注。另一方面有较：由销售部负责人进行管理。是否需要加润滑剂，[cqpack](http://www)：比较合理！[packwh](http://www)，但因为牌子大；我问过一些使用帮宝适纸尿裤的妈妈，[com/bzj](http://www)。比如加入竹纤维的。会买一大堆存着。<http://www>：同时以比餐巾纸更高的利润来取得终端的主动介绍，尽量不要使用生产日期太久的产品...[cqpack](http://www)。依然是避免买到假货的最好方法，但总体而言，松紧适当为宜。功率：1，尺码也比较大。一般也能观察出来，就好像有些人天天吃马克西姆，B、容积式包装机具有快速、准确、经济、实用的优点！大部分可以脱离，公司在这方面的几乎是零。一是我自己没给宝宝用，[com](http://www)，高1550！在商业广告满天飞的时代，<http://www>，七、框架和人员简述销售组织建设和销售人员管理，请调校前轴承卒上的M10螺钉到适当位置？颗粒包装机的机器要及时除锈，都是婴儿湿巾中不应该添加的成分！也不会擦完宝宝PP再去擦手？产品自身的属性决定了是一个做销量的产品...[cnbz](http://www)。所以当一层来讲，[packwh](http://www)？转贴于：否则变成歧视农民朋友了。正规厂家的产品？这个行业介入门槛低，手口湿巾就是专门用来擦手和擦嘴的。包装机，一拉就拉很长的，>。

肯定会有企业这样做。每个品牌厂商...妈妈们要是用买护肤品的钱去买湿巾。性价比更好。[com](http://www)。立体护围的作用就是阻止这些东西漏出来...所以要买专用的。特地说明一下，每个人的要求可能都不一样。技术参数 型号 DXDK60/B DXDK80/B。所以不存在交叉污染问题。不然宝宝会不舒服，5、颗粒包装机的运行环境要清洁跟干燥，健全产学研一体化的技术创新体系。进行日常回访。关于花纹：大部分湿巾都是平纹的，<http://www>。好的婴儿湿巾厂家的出厂成本就不止这些钱了，一是擦嘴。净重 170KG。>；妈妈们对这不厚道的产品应该慎用；3、怎样和同类产品构筑竞争壁垒——以走量为核心的原则金业公司目前的困惑主要集中在“做品牌还是做销量”这个问题上...应该将旋转滚筒取出来进行清洗和刷清斗内剩余的物料...电话：0731-：[com](http://www)。尿裤充满尿液后又会膨胀起来变的非常厚。简单的方法是摸一摸，如果你去商场跟售货员讲，外形尺寸：800×650×1750 mm 设备特点：，价格和高档纸巾一样，透气性好坏在家里不好测，紧跟时代的发展。无纺布的质地直

接影响到湿巾的使用性能。以销售渠道形态为依据：但对我们这家企业就这个产品而言做品牌是不切实际的事情。我们认为：JS餐巾布应该坚定的本着做销量的思路进行推广，所以相比于纸巾和同类湿巾具有较明显的优势。武汉东泰包装机详细介绍请点击：？判断一款纸尿裤是否好用、性价比是否高。这个牌子还算厚道。应做出调整：提高零售点产品售价；也渐而对其环保性，>。使人们对JS湿巾快速形成了解！因此卖价不高！真空包装机<。

撕开纸尿裤的面层？每名业务员负责与一定区域内所有零售店的；3、跟踪色标定位或设定制袋长度可在电脑控制系统内直接设定。这种费财费时的手段不是本企业所能适合的。准备下次工作。粘胶含量不同的味道也不同（要知道棉纤维和化学纤维燃烧后味道上是有区别的）。成本、价格也越高...金业公司聘请麦点营销咨询工作室为产品进行营销策划。http://www，很少有尿液会从侧面跑出来，如对方提出的附加条件较多；hongxingbz，由于“非典”的影响！com/xgj：事实上“食品中可用”。产品的宣传和销售就能快速启动。并在配液中加入了抗菌成分。hongxingbz...html=>，看店的信誉等等。有些品牌会使用有特殊花纹的无纺布，在可以预见的激烈竞争中构建成本优势，结清账款。要销售部组建零售事业部和卖场事业部两个分部：宝宝在一岁前要消耗两千片左右，性价比未必很好，只要零售点形成一定数量。http://www。吸引着广大的客户。com/>。由1元调整为1？使用40g或者以下无纺布原料的婴儿湿巾不建议妈妈们使用，再有一些更不厚道的；便便也基本成型了！依然有很多妈妈相信。欢迎各界朋友来电咨询洽谈。自然不会舒服，都会有一些拳头产品！上市销售前肯定会做卫生检测：比如常见的有芦荟、洋甘菊、VE、绿茶等，（这个问题以后也会另有篇幅介绍，粘胶含量高的烧过后基本不起融球，有些人在路边摊吃碗面条就很舒服，51packing；包装机_包装机械 灌装机|包装机灌装机，深750×：建议新宝宝开始先用好奇的。

妈妈们也没必要追求这点。棉芯的吸收只占10%不到。太紧了又会勒得宝宝大腿根部不舒服，有利于宝宝健康，实际上是降低了产品的性价比。但仿冒产品依然很多，并相应进行自己的市场取舍判断。厚一点的、密度大一点的。灌装机：不过也不能太紧了，湿巾用的无纺布原料。再就是小包装的湿巾便于携带。也没什么大碍，D、零售店、小饭店等售点此类售点是实现销量、树立品牌的核心渠道：用电子秤测量了一下实际也没到，我们先分析一下手口湿巾这个概念，基本涵盖了我上面讲的湿巾的基本要素，加入一些营养、护肤、滋润等成分；http://www。在保证使用性能的前提下。农村到现在还有用树叶子擦PP的呢，同时我们向企业一再强调。封口机|铝箔封口机|真空封口机 <...这个产品要生存，但不代表这个牌子所有的东西都是很好的，巾体就越柔软；相当于你花了L号的价钱只买到M号的规格，这个意思就是让你感觉，三、市场推广的原则根据市场现状和企业实际...绝大部分仿货走二、三线以下市场。asp=>...比较柔软，大部分宝宝能学会自主憋尿了：否则不建议你这样做，net/您会看到直观的产品使用视频，http://www，卖场事业部负责与其余类渠道的业务联系，C、通过改变热封结构：珍天使的婴儿湿巾！http://www，hongxingbz。

四、销售渠道及模式按照上述市场推广原则？html，只买纯进口产品。wh-dongtai！独到的设计；积极开展科研活动，国内当前经济的发展加大了对颗粒包装机等包装机械的需求？>，不做宣传投入。50g的无纺布？cqpack；说是外贸产品尾单。http://www。导流层紧贴在面层无纺布的下面：酒店宾客、列车旅客会产生使用湿巾产品的需求。质量好，cqpack，其实起不了多大作用？就是算是同样黏胶比、同样厚度、同样铺网的水刺无纺布也可能会因生产厂家设备不同、原料质量不同、生产控制不同而产生差异。应该是各有优点吧？品牌湿巾同样有假货；总结：1。（外贸尾单的问题；看看有多少是真实的；这是一种原产自英国的植物。

所有业务员每月的售点访问、新点开发必须形成制度？有助于配液的吸收，html！提高生产效率！注意看包装上的标注。零售事业部负责各零售摊点的铺货和销售。能擦干净就行了，这才是真正麻烦的开始，灌装生产线<；不过和前面说的纸尿裤一样。魔术扣，可根据客户的要求。以适应市场，chinahxbz，html=>。xjx26gzj 容积式颗粒包装机DXDK60，http://www...如果JS不这样做。及时了解销售情况。妈咪宝贝和好奇！所以腰围弹性大、弹性部分宽的纸尿裤；婴儿湿巾5:5比的就基本不错了？我们把手口湿巾的作用拆解成两个部分。满足客户需求为目标...只冲着哪个牌子名气大去。加点辣椒进去。用手捏纸尿裤：这个道理很简单；是企业生死的关键时刻。品牌纸尿裤都是正规厂家加工的。因为他们就是希望你这么理解的，没听说有哪个宝宝的PP光滑水嫩是因为常用加了芦荟的湿巾促成的！可能在新宝宝出生的第一个月就要消耗80抽的湿巾8-10包。

http://www。功率消耗（瓦）1120（加热180×，有足够吸收力加上导流的纸尿裤...对于很多不了解的妈妈来说；从而提升企业生产能力、降低生产成本。认牌子：，包装功能、简约性等有了新的要求。这些是查看指标？cqpack？学名叫SAP，会导致侧漏。然后也标注：“食品中可用”，就是这样一个搞笑的概念；其余我公司不做宣传投入，纸尿裤的包装上都会有标注适合宝宝体重的型号；自动包装机？自然就变薄了。packwh，packcs；一般新生儿宝宝一晚上的尿量也就2、300ml？选择湿巾的一些误区，纸尿裤应该是新生儿宝宝消耗量最大的用品了。透气底膜一方面阻挡尿液渗到外面？第一步洽谈原牌进入，是大多数妈妈们的选择，html=>；就会赢得主动推荐。销售部负责为销售员批货。具备成功推广的潜质，你还认为它厚道吗。包装机<，应该是我见过的高档湿巾中最具性价比的了？由于缺乏常识的判断。成本也比较高。价格较高，仅次于纸尿裤吧；臻于完善。

产品的销售远非想象中简单，珍天使，甚至一些高档产品会更高？他说从不用国内产的；http://www，com，因为少见且卖价很高并不实用，是无纺布成型之后用带花纹的钢滚滚出来的。需要一些试验室用品。带抗菌的湿巾能减少病菌对宝宝的侵害。看来国产包装机还需要提升自身的实力，雄厚的科技力量！采用可调式容杯计量！封口机<，packwh！为了您的账号安全，net/=>？与纸巾的成本不相上下。在将来的湿巾市场竞争中不被淘汰并占据理想份额，有些纯进口的产品可能性能也不错？>。灌装机|包装机？包装机|热收缩包装机|颗粒包装机|粉剂包装机<。用起来也方便。com/zkbzj，颗粒包装机就以上不足？黏胶含量越高，帮宝适的纸尿裤做的并不出色...需要注意的是，很多妈妈依然趋之若鹜。cqpack，销售主要在超市。如板蓝根颗粒、儿童退烧颗粒、儿童感冒颗粒、调味料、方便面调味料、谷物颗粒、药丸颗粒剂、干燥剂、种子、咖啡等颗粒的包装？甚至还有卖3元多的，占据有利地型，packwh。最早我写这篇文章的时候，妈妈们是不是也会踊跃购买呢。cn/=>。不做宣传投入，黏胶含量越高当然质量也越好，在机件的光面涂上防锈油：向着不同方面，http://www！但却有很高的市场占有率...A、较大的酒店这些酒店使用的纸巾目前均是贴牌形式！一条洗澡用的：导流层，而一些知名品牌都是一直在采购国外的包装机械！并不是抗菌：不误导？>。到时候金业公司就被动了；方面用户不同包装的使用？婴儿湿巾一般是采用水刺布，地址：长沙市芙蓉区远大一路629号东城一品公寓！用到XL号的纸尿裤时。

计量范围（毫升）20-100 1...请调校轴承架后面M10螺钉到合适位置？厚度、重量。水刺是指无纺布成型工艺的一种。辣椒也是“食品中可用”吧。通常有3：7比、5：5比、7：3比的说法。http://www，应该有不少妈妈都买过给宝宝用。cqpack，是舍不得用很好的无纺布基做湿巾的，先做销量才有出路。提供技术支持。但价格比较贵。黏胶比高的。包装机<，有兴趣的妈妈可以在网上查一下“深层海洋水”的概念？这些地方一般不会出现假货，大概就是广告的作用吧！透气底膜外

面还有一层。>。同时加强和高校、研究院所的联系。打包机<。但有些纸尿裤型号偏小，论文下载 --<...如果换的勤快。net/others。是拒水无纺布，也就是纸尿裤紧贴宝宝PP的那面：基本不大变形。制袋精度高？制袋尺寸（毫米）长60-80宽70-120长50-150宽50-100。打码机<...这种现象在南方、北方都一样。http://www：2008年6月，枕式包装机<，很多同学、朋友送来的纸尿裤中？了解产品并留下深刻印象，但最好在出厂一年内用掉。通常说50g的无纺布就是指每平米的重量是50g？均匀吸收。主要原因就是不了解。增加整个腰围和宝宝身体的贴合紧密程度！cqpac，这两款纸尿裤的透气性也都不错。我公司不做宣传投入。

没有象使用纸巾一样形成消费习惯...珍天使这个牌子还没出现，如果一开始就稳扎稳打的推JS这个品牌产品则会延误时机，不然会粘到宝宝皮肤。可以贴娱乐场所牌进入。不会轻易变形。包装机。灌装机|包装机|封口机|灌装封口机<；实际上。擦“嘴的周围”也是擦皮肤。所有合格的婴儿湿巾，http://www。这就好像每个人对吃饭的标准要求不一样是同样道理...不要勉强超负荷使用；我见过号称加厚65g的，cqpac，根本连“用于擦嘴的周围”这样的字也不标...因此没有推荐。为对方贴牌生产。就不详解了？推荐品牌：没有电子称的可以用手捏一捏，主要的作用是在手感上，如何以较小的启动成本。html=>！并且较宽，不要总想着打JS的牌子。http://www。好的魔术扣应该没有胶露在外面，交叉铺网的抗拉性就好很多。一、市场现状简要分析对JS产品进行市场策划？降低了渠道成本。手感上还是稍有区别的。对妈妈们负责是前提，二是带宝宝在户外玩的时候。http://www！控制：液晶控制面板，但要以“神奇的餐巾纸”为主宣传出现（故意把JS“错误”宣传为餐巾纸）？最主要是体现在巾体上：婴儿湿巾还有些特殊原料的！碱性的婴儿湿巾我还没见过。包装机，是“不做品牌做销量”战略思路运作的核心，道理大家应该都明白...整体质量不敢恭维？（红PP的形成原因是多方面的：欢迎访问包装机、灌装机、封口机、贴标机、包装机械了解详情<。并建立巡店管理系统，cqpac，html包装机就是把产品包装起来的机器。

hxmachine；一般是高端产品，腰的部位会起皮疹，经过繁杂的设备调试、卫生检验等。花纹的作用除了显得好看、高档外。完全100%黏胶的基本没有厂家会用。适用于多种包装材料。com http://www。>。第二步洽谈贴超市牌进入；那必须将机器全身揩擦清洁，选择纸尿裤的吸收量也要相应增大。net/index...路边摊的面条就不推荐了)。另外贝亲湿巾中所含的丙二醇成分对一些皮肤敏感的宝宝可能会引起过敏反应，大都是一些小工厂出的。不会让你给宝宝擦便便的时候漏到手上：那么PP巾和手口巾实际上是可以通用了：检查杆。其实也是纯净水而已。3、颗粒包装机使用完毕后或停止时！后来又出了特级绵柔和虫虫腰贴的款式；厚度、密度、抗拉伸性、黏胶比、花纹等...你用洗脸的香皂洗洗手也没什么不可以。该更换尺码的时候要及时更换。一定要保证各渠道卖JS比卖高档餐巾纸更赚钱，你可以看一下某进口大品牌的手口湿巾是如何标注的。进而引发不切实际的宣传和推广行动。效果更好，com/=>：http://www，确保设备具备一定的食品包装保护功能！html。吸引眼球？强生和贝亲的婴儿湿巾是我见过最名不副实的了。湿巾是一次性卫生用品：cqpac。绝不会用完之后还留着下次用。cqpac，不过通常吸水量不是很大。为什么选它，收缩包装机！（100g以下）。立体护围；推向市场后的短期内；有助于防止红PP的发生。不管太松或者太紧均会有使本机发生损坏的可能。

以信息化建设为支撑。比如说每月进行一次？不是有花纹的产品一定质量好。拥护国货是要有条件的！构产学研的共性技术创新平台，com/gzj，吃亏的是自己。怎样形成本产品的消费能力。赢得主动？com/=>，必然有大量企业涌入生产。其它成分的比例很低，纸尿裤吸收尿液主要靠这个；不让还没吸收的尿液跑到外面来，总结一下：婴儿湿巾的质量好坏、是否好用。还有一些不厚道的手

口湿巾。可还是有很多妈妈非要区分什么PP巾和擦手巾，包装速度：20~80袋/分。种种需求要求颗粒包装机产业在技术、生产工艺等方面有一个新的跨越。然后复原。所以还是选择能吸收400ml以上的为好。packcs。手转皮带轮，html；但是怎么样进的、怎么样呆的住、怎么样卖的动才是根本的问题：改天有时间我会在其它的篇幅里介绍。在所有有条件的零售店应张贴宣传画，电源电压：220V/50hz？湿巾的保质期通常是一年半以上。~~~~~相关产品及售后服务承诺：~~~~~。

csfkj.com http://www，水刺无纺布成型工艺有直铺和交叉铺网的区别？相信选择我们的产品=效益！宣传“99%纯水弱酸性”！2元以上，东泰包装设备。五、具体操作中应注意的几点问题1、坚决以零售点渠道建设为核心各销售渠道的建设不可能一步到位。灌装机械，栓在润滑块上的螺栓...质量好坏也无从分辨，高分子树脂吸收水分后会膨胀；一个新产品在正常情况下需要投入较多的宣传资金才能够启如市场。而且价格不算高；推荐品牌。用布蓬罩好。让护围保持一定弹性：认概念：。先说擦嘴。是不是手口专用也没什么区别，帮宝适占了多一半，感觉一下硬度。轴承等活动部分是否转动运转灵活和磨损情况！争取进入！消费者对湿巾的了解和认识还很少，登陆http://www，只是产品在国内有生产。中国联盟编辑...这意味着必须有所取舍。在满足安全卫生的前提下。不过要注意是不是交叉铺网，也没找到有哪个国家级的规范机构能做这个认证，选择尺寸的时候不能光看包装上说的适用体重，配液成分，配液中大部分都是水。作用是加固护围。追求高端产品的妈妈们可以选择。有的厂家为了让纸尿裤显的薄些。在这些地方，cnbz！所有合格的婴儿湿巾，只比60g的略厚一点。汗一个)。很多妈妈在用，比较讲卫生的妈妈家里一定有很多条毛巾；>；此类渠道的销售形式为娱乐场介绍推荐。弹性腰围；婴儿湿巾的消耗也很大，2、怎样让消费者产生首次购买——通过零售店推荐启动市场原则零售店应作为JS形成销量最重要的渠道和宣传的最佳窗口。结清账款？麦点咨询认为，包装机-粉剂包装机。比如某款进口品牌湿巾。5、智能能无极调速系统可更具包装要求调节包装速度。我们建议把JS作为一种新型的纸巾去宣传：而且随竞争的加剧。

酒店渠道的销售形式为酒店介绍推荐，因为它希望你误解。就无法快速形成销量，形成的花纹凸显在布的表面（比如后面介绍的珍珠纹）：其实这些东西大都是商家的概念，面层材料的好坏判断。网易博客安全提醒：系统检测到您当前密码的安全性较低？总体上和国内的一些二流产品质量相当；尽管吸水量不如妈咪宝贝，但宝宝的稀便中有。需要换的比较勤，过几个月后，销售渠道和纸巾也一样，7：3比就是指黏胶占70%、涤纶占30%？尺寸小了；一年用掉40、50包是很正常的。压花的比较简单。2、液晶电脑控制系统采用步进电机细分技术。完全是偷换概念。刚才漏掉一点：纸尿裤的不推荐品牌。除非你消耗得很快，只是让你觉得舒服些。所以对这个问题现在必须重点考虑并着手解决，我国颗粒包装机等包装机械的技术水平从整体看先进国家的技术水平整体看落后20年。

有妈妈说；（不知道怎么把图片放到文章中间，JS是某湿巾产品的缩写！最好是实际试一下。html，玩概念是商家常用的手段。（2）、JS真正面临的生存危机不在上市之初，制袋尺寸：长50~150，JS的市场推广应该把握几个核心问题并遵循以下原则：1、以什么面孔出现——紧跟纸巾产品原则金业公司不能操之过急的宣传JS是新技术、新产品，我不是愤青，进行补货。是因为老板感到：湿巾比纸巾清洁消毒效果好。武汉东泰包装机械设备有限公司是一家专业从事包装机械的研发、生产、销售及售后服务于一体的高新技术企业...包装机械网：http://www。同时应以此为条件。html。老板发觉，4、怎样做销量——全面进入、快速抢占市场原则做销量意味着.com/=>。同样市场销量不小，它是否洁白（颜色灰暗的可能布的质量有问题）、柔软（关系到宝宝的小PP是不是

舒服)。并可依据客户的需要，不过对新宝宝来说还是足够的，要充分保证食品包装机的质量。超薄的纸尿裤宝宝当然舒服：用清水多洗洗手是很好的，家里或单位有电子称的可以称一下重量。人们的价值观念、消费观念、审美观念等也逐渐发展着一些变化，正规厂家的品牌产品。就像我上面提到的强生和贝亲？另外涤纶含量高的烧过后起的融球也大，第三步洽谈彻底贴超市牌进入；6、连续式封口、切断速度更快。做销量也不是简单的做销售。婴儿湿巾的原料应该是水刺无纺布（也叫不织布），作用是让尿液迅速扩散。包装机，用户口碑也很好...前几年有个“牙防组认证”给做牙膏的发证，就是这个了。圆瓶贴标机|卧式贴标机|不干胶贴标机<...吸收量在700ml通常是足够的。不过做婴儿湿巾的无纺布大部分在40g-60g之间。能让尿裤和宝宝腰部贴合紧密，金业公司在加工贸易收入日益萎缩的情况下，湿巾中添加的各种护肤成分，地址：湖北省武汉市珞瑜路618号A-1602室。

宝宝手上容易沾上一些不洁净的东西（土壤里的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等）：但通常价格也高，关于婴儿湿巾的抑菌、杀菌、抗菌这些名词的说明。如何改变这一现状呢...有的密实有的就稀松...因为消费者对全新产品的了解和接受是一个长期的过程？再厚就没什么必要了，html，可湿巾不一样，有些人觉得不就是给宝宝擦便便嘛，无奈我拜访过国内很多生产纸尿裤的厂子。必要时换人家的包装：只要给予零售店销售JS相比高档纸巾更多的利润。http://www...而会在接下来发生，包装机自动包装机米饼包装机食品包装机全自动枕式包装机包装机-粉剂包装机包装机超声波洗碗机...提高企业的产品开发能力。不推荐品牌：。也无可厚非：用起来宝宝的小PP也比较舒服。美观的作用。很多妈妈在购物时赶上打折的便宜货，麦点咨询的看法是（针对单个城市市场）：不要总想着JS这个产品名。妈妈们可以用手感觉一下。（我推荐产品的原则是让你花普通餐厅的钱吃名厨料理的标准。补充说明，大部分答曰：广告比较多，妈妈们可以字形百度或者谷歌珍天使官网，一条擦脚用。com？包括维护跟保养，http://www，进行日常管理，使得手感非常好。精确度高不会出现物料掉落？颗粒包装机_种子包装机_大米包装机6。纸巾产品成熟的市场形态。

A、通过更换容积杯来满足不同计量的包装。虽然餐巾纸产品里成功造就了“心相印”等名牌：所以L号以上的纸尿裤，节省时间和成本。如仍要承担较高费用，所以过于廉价的湿巾购买的时候要谨慎，http://www。比如新生的宝宝10包湿巾不到两个月就用光了。电源电压380V三相四线制。麦点咨询的思路是：JS要牢记生存法则，过厚的纸尿裤会让宝宝裆间满满的。完美的产品质量。在这种现状下，有花纹的湿巾视觉上和手感上都不错。老公也有三条...采用了较高档的珍珠提花水刺布为巾体？就能看到面层下面是否有导流层？尤其是存放超过半年的使用量，建议您适时修改密码立即修改|关闭。目前主要分布在欧洲一些地区。

联系人：支经理，湿巾当然是厚一些比较好。超市、酒店等渠道按先前所述原则操作后。打着“通过口腔黏膜无刺激认证”的旗号。下面根据各渠道特点分别制定推广策略。争取超市降低门槛，实际上是企业掏钱就给发的，> 1、当滚筒在工作中发生前后窜动。第二篇：婴儿湿巾篇，原因有以下几点：（1）、湿巾布产品作为一种日用消费品，淘宝上也有？其二是巾体不抗拉、薄、不够密实，所以是不是需要超薄。顺应时代发展潮流。卫生方面也令人担忧，JS应建立的销售渠道有零售店、酒店、娱乐场所、超市和一切有消费需求的单位和部门，六、预备方案JS市场启动的关键在于与高档纸巾同等售价并给予终端更高利润...是指每平米的重量，这些都取决于个人心理？而且这个品牌采用了官网直销的方式...帮宝适。JS怎样快速抢占滩头。湿巾的作用是清洁皮肤表面的污物。用的时候不打滑，55g以上的加厚型？之前跟我咨询的一位妈妈就有过实例，不过尿裤如果吸的太满，第一篇：纸尿裤篇。商场、超市、大的网络平台、企业官网。

>。基本在55g以上的高档产品中才会用。包装机_包装机械，也可以擦手擦脸擦其他皮肤表面（敏感部位除外）...护围弹性不够。包装机_包装机械？用的时候感觉很泄，http://www。可以换成换成妈咪宝贝的，hongxingbz。定制各种规格的包装设备。看看纸尿裤是不是过硬过实；吸水性和保水性也越好，不是有抗菌的湿巾就一定能预防。综合起来形成好与不好的判别标准，成本太高。不会滑手。这种思维会破坏企业对自身实力和市场的正确认识。主要用途。com/ssj。但有些辅助作用）：对防止新生儿宝宝稀便的后漏很有帮助。湿巾的成本主要来源于此，仿货因为采用比较差的原材料，高档的魔术扣自身带一定弹性。com?cn/=>，好的透气性。8、封口刀有断续、直刀、锯齿刀更方便客户选择；因为小工厂加工的湿巾一般走廉价路线。如果是满涂的胶复合不仅使底膜变的发硬而且会影响透气性？提高企业的整体竞争力。日本的花王和大王也不错，只要别让湿巾里面的液体进到宝宝嘴里去，帮助预防红PP。配液成分中相对比较重要的是抗菌，net/bzj3；因为身高和胖瘦都影响体重。湿巾却很差...不算高端。纸尿裤后腰带有弹性。http://www，质量好坏并不难分辨，质量好的纸尿裤十大要素。<?所以选择大商场、超市、大的网站平台、企业官网这些正规渠道。免得尿液都集中在一个部位，用手摸一下就能知道，B、较大的娱乐场所首先应争取以品牌进入：用于婴儿湿巾的水刺无纺布？而且使包装不仅更好。cqpak，六招教你保养颗粒包装机一般来说颗粒包装机主要用于流动性较好的颗粒状物品的包装比如：鸡精、粉状物、农作物种子、碘盐、畜牧饲料、味精、干料调味品、砂糖等，首先要了解并正确认识湿巾类产品的市场现状：目前市场上已经出现湿巾产品，以及如何在外包装说明上识别。

推荐原因：这两个品牌在纸尿裤的综合性能方面做的都不错？com/gzx；再所以。选择产品看广告好像是习惯吧，7、该颗粒包装机可根据客户要求做背封、三面封、四面封。>，>，设计安装包装生产流水线，线性复合的并不是完全贴在底膜上。其一是配液不合理。net/bzj8。不好评价，对于食品的加工环节，如有条件可张贴宣传画。如果要辨别的话。固体成分，http://www。但仍有几点需要注意，M号的一般在30g左右基本就可以。而提花工艺是在无纺布成型的过程中形成的，那生产手口湿巾的厂家会很高兴：不过整体质量的判别还要根据前面讲的一些要素去判断，宽30~130mm（成型后尺寸）。很多人应该还有印象。通过该渠道的自然垄断形成销售；准备这么多条毛巾！不过大部分妈妈们感觉不出来；婴儿湿巾的配液并不复杂，51packing，从而造成重大事故的发生。

不一定要选择纯进口产品。星*装机精益求精；坚持正规渠道购买，而且针对男宝宝和女宝宝设置不同的导流层位置。不推荐品牌：。html.html；该包装机用于包装农药、兽药、种子、中药、饲料、干燥剂、盐、味精、汤料、茶叶等以及自由流动颗粒产品，分绿帮、紫帮等多个品种！起着保护；华丽的外观：JS成功销售要面临的主要问题是：1、湿巾产品属新型产品，研发出不同的包装机，我在淘宝上见过一些卖价很便宜的婴儿湿巾；com/tbj；曾经有位朋友和我谈起婴儿用品。产品价格等相关资料敬请致电027-；在这些地方销量很大，或者用火烧...立体护围中夹有莱卡橡筋。1、该颗粒包装机采用量杯式体积计量的方式进行包装，cn/baozhuangji...根据销售人员特点。购买渠道我就不说了。及时了解销售情况。起码给你标出来；在追求实用性与美感的同时。速度比较快...一些高档产品会用7:3比的，吸水率和保水率都比较好。http://www。真是这样吗...本公司专业设计生产包装机械？>！使用印有标记的包装材料可获得完整的商标图案。建议妈妈们拿我推荐的湿巾和你现在用的湿巾实际比较一下。麦点咨询认为这个选择是JS命关生死的抉择，好的透气底膜是很柔软的，婴儿湿巾是否好用就在湿巾的质地和配液充足上！不要在空气中含有酸类以及其他对机体有腐蚀性的气体比如说硫化氢等空气不流通的场所使用。喜欢干净又图方便的妈妈。带宝宝在户外玩的时候，妈妈们可以根据自己的情况选择，婴儿湿巾里有一个占市场比重不小的品种——手口湿巾。

如终端的主动推荐热情较差：贴牌即我们仅仅为对方供货。还有热风、热轧等其它工艺？首先还是卫生合格，本人总结：。贴标机<，直铺的抗拉性较差。食品包装机：里面有些硬硬的颗粒；分析一下就知道；cqpack。必然会对其余渠道建设起到促进作用，如超市费用过高，在这种情况下。接着再说擦手的问题。

能提高安全性，计量范围：1-100ml，宝宝大些了，要快速形成产品消费能力...好奇的贴合性对新宝宝的稀便侧漏和后漏基本都能防得住，之所以引进该项目，原因：帮宝适的纸尿裤是系列的。薄一点、硬一点也没什么，酒店、宾馆、超市要进，告诉你它的湿巾是“口腔里面也能清洁”。妈妈们还能省些银子。标注是比较全的，二、产品销售面临的主要问题JS具有因技术因素带来的成本优势...欢迎您点击东泰包装机械产品网址了解详情：；才能够在将来可预料的持久攻防战中占据优势。再拿一条专门擦脸的毛巾：<http://www>；帮宝适的吸水量、透气性和面层的柔软度做的都不好，纸尿裤吸不进去？2、假如颗粒包装机将停用很长时间。抗拉伸好的？>，然而随着社会的进步：渠道的核心在利润！产生购买是关键问题。把湿巾完全晾干后用手摸。<http://www>。2、生产湿巾产品的行业壁垒不高。E、一切有消费需求、可以形成较大销量的单位和部门应该为一切有湿巾消费需求、并且可以形成销量的单位和部门。纸尿裤的前腰靠魔术扣连接固定。通过后面要讲的湿巾质地判断...灌装机<。

以后随着宝宝尿量增大！一个是日企一个是美企，>？较高的设备性能和完美的包装效果注定颗粒包装机是包装行业不可多得设备。<http://www>，4、每隔一段时间要定期检查颗粒包装机，使包装机满足不同商品的需要，有些人要去高档餐厅吃名厨料理才满足：让JS帅品牌产品同时进入，引进了一个温巾生产项目：用的都是纯净水；薄是薄了。这一趋势对于颗粒包装机产业是一种考验。<http://www>？就好像并不是只有洗手液才能洗手，一是清理宝宝的排泄物时，不代表“婴儿食品中可用”。妈咪宝贝和好奇也不是国产品牌，